



N/Réf. ABUBEF : 528/ABUBEF/2025.

AVIS DE RECRUTEMENT

Dans le cadre de ses interventions de plaidoyer et de mobilisation sociale, par la coalition du projet Right Here Right Now 2 (RHRN2), l'Association Burundaise pour le Bien-Être Familial « ABUBEF » désire recruter un organisateur des événements (Event Manager) expérimenté dans le travail avec les influenceurs pour des actions de visibilité et de plaidoyer.

Les consultants intéressés par cet appel d'offre et remplissant les critères peuvent déposer leurs dossiers complets sous pli fermé, constitués de :

- Lettre de manifestation d'intérêt.
- La Proposition Technique incluant :
 - ✓ Compréhension du mandat
 - ✓ Méthodologie Proposée
 - ✓ Calendrier prévisionnel
 - ✓ CV du prestataire
 - ✓ Les Documents Administratifs et Légaux
- La Proposition Financière détaillant **tous les coûts liés à l'exécution** du travail
- Une Référence pour un travail similaire.

Les termes de référence sont en annexes et pour toute clarification, adressez-vous au secrétariat de l'ABUBEF sis à Jabe, avenue de l'imprimerie n°25.

Les dossiers seront soumis directement à abubef@abubef.org avec copie à jean bosco. habarugira@abubef.org ou seront déposés au siège de l'ABUBEF sise au Quartier Jabe, Avenue de l'imprimerie n° 25 au **plus tard le 31 juillet 2025 à 12h00** avec pour objet « **ORGANISATEUR DES EVENEMENTS (EVENT MANAGER)** »

Fait à BUJUMBURA, le 22/07/2025

Directrice Exécutive

Dr Donavine UWIMANA



A Diffuser

- Site Web de l'ABUBEF : www.abubef.org
- ESOKO
- Intercontact services
- Burundi jobs



Termes de référence (TDR) pour l'Engagement des Célébrités pour le plaidoyer et la Visibilité du Programme RHRN2

Projet : RHRN2

Période : Aout 2025

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le programme Right Here Right Now 2 (RHRN2), mis en œuvre au Burundi par une coalition de 7 organisations partenaires dont ABUBEF est Lead, vise à promouvoir les droits en santé sexuelle et reproductive (SDSR), en particulier pour les jeunes et les groupes marginalisés. Dans le cadre de ses interventions de plaidoyer et de mobilisation sociale, la coalition souhaite combiner deux stratégies complémentaires :

- La création et diffusion de contenus audiovisuels basés sur les résultats des focus groupes menés auprès des jeunes et communautés ciblées afin de déconstruire les normes sociales néfastes liées à la SDSR ;
- La collaboration avec des célébrités locales influentes pour renforcer la visibilité du programme, en organisant notamment un mini-concert et en sponsorisant un championnat à travers des messages de sensibilisation.

Ces actions s'inscrivent dans une approche intégrée de changement social et de communication pour le plaidoyer. Durant les grandes vacances, l'ABUBEF voudrait organiser un concert musical sur le droit à l'éducation sans discrimination « L'Ecole pour tous », impliquant les jeunes influenceurs pour véhiculer des messages sur la promotion des normes et valeurs favorables aux Droits en santé Sexuelle et Reproductive.

C'est dans ce cadre qu'ABUEF envisage de recruter un organisateur des événements (Event Manager) expérimenté dans le travail avec les influenceurs, artistes pour des actions de visibilité et de plaidoyer.

II. OBJECTIF GLOBAL

Susciter le soutien public en faveur des normes sociales progressistes relatifs aux droits à l'éducation pour tous par l'implication des influenceurs.



III. OBJECTIFS SPECIFIQUES

1. Tenir un concert live d'une journée dans la période des grandes vacances.
2. Engager un chanteur et 6 autres influenceurs conformément au profil proposé par ABUBEF.
3. Impliquer les jeunes influenceurs dans la diffusion des messages de plaidoyer conformément au thème proposé.

IV. RESULTATS ATTENDUS

1. Un jeune chanteur et 6 influenceurs sont engagés.
2. Un concert live d'une journée est tenu durant la période des grandes vacances.
3. Des messages de promotion des normes sociales progressistes relatifs aux droits en santé sexuelle et reproductive sont diffusés pendant le concert.
4. Les célébrités engagées diffusent au moins 5 messages de plaidoyer chacun via leurs canaux.
5. 2.500 participants sont présents dans le concert.
6. Au moins 60.000 personnes sont touchées en ligne par les influenceurs.

V. LA PERIODE ET LA DUREE L'ACTIVITE

Le concert sera tenu en une journée et il sera animé dans l'après midi, de préférence de 14h à 19h.

VI. LE LIEU DE L'ACTIVITE

L'activité se tiendra à Bujumbura, de préférence en plein air mais sous couvert pour les invités.

VII. LES RESPONSABILITES DE L'ORGANISATEUR DES EVENEMENTS

L'organisateur de l'événement a la responsabilité de faciliter l'organisation technique et logistique d'un concert live.



VIII. CONTENU DES OFFRES

a) L'offre technique

La personne morale ou physique devra fournir :

1. Compréhension du mandat
2. Un CV contenant son expérience dans ce domaine
3. Les références et les attestations pour les services similaires
4. Les détails techniques de l'activité
5. Le chronogramme de l'activité
6. Méthodologie pour la sélection du jeune chanteur et autres influenceurs à impliquer
7. La stratégie de Communication et visibilité avant et pendant le concert en collaboration avec l'équipe de communication/ plaidoyer de l'ABUBEF.

b) Offre financière

L'offre financière sera constituée par les coûts y relatif à cet événement.

NB : Pour tout besoins de clarification, ABUBEF reste disponible.

Fait à Bujumbura, le 22 juillet 2025

La Directrice Exécutive de l'ABUBEF

Dr. UWIMANA Donavine

